



Sistema Estatal de Evaluación - SEE

**Secretaría de la Contraloría
Coordinación General de Transparencia
Dirección de Evaluación**

Inicio Programa Presupuestal Administración Salir

Consulta de Avances Indicadores

Periodo de Consulta: Primer Trimestre

| | | |
|--------------------------|------|--|
| INSTITUCIÓN | 103 | Puebla Comunicaciones |
| UNIDAD RESPONSABLE | 0PCO | Puebla Comunicaciones |
| GRUPO FUNCIONAL | 1 | Gobierno |
| FUNCIÓN | 8 | Otros servicios generales |
| SUBFUNCIÓN | 03 | Servicios de comunicación y medios |
| ACTIVIDAD INSTITUCIONAL | 104 | Comunicar y difundir las actividades y compromisos del Gobierno Estatal |
| PROGRAMA PRESUPUESTARIO: | E054 | Comunicación de la Actividad Gubernamental |
| COMPONENTE: | 1 | Productos de difusión de proyectos específicos y acciones de carácter social de Instituciones Gubernamentales, transmitidos. |

Indicadores

| | CLAVE | DESCRIPCIÓN |
|-------------------|-------|--|
| INDICADOR: | 1 | Porcentaje de productos de difusión de proyectos específicos y acciones de carácter social de Instituciones Gubernamentales. |
| UNIDAD DE MEDIDA: | 56 | PRODUCTO |
| TIPO INDICADOR: | 2 | GESTIÓN |
| TIPO FORMULA: | 1 | PORCENTAJE - (V1/V2)*100 |
| COMPORTAMIENTO: | 4 | NOMINAL |

VARIABLES

| | CLAVE | DESCRIPCIÓN | | CLAVE | DESCRIPCIÓN |
|-------------------|-------|--|-------------------|-------|---|
| VARIABLE | 1 | Número de productos de difusión de proyectos específicos y acciones de carácter social de instituciones gubernamentales en el año. | VARIABLE | 2 | Total de productos difundidos de proyectos específicos y acciones de carácter social del sector publico programados en el año 2017. |
| UNIDAD DE MEDIDA: | 56 | PRODUCTO | UNIDAD DE MEDIDA: | 56 | PRODUCTO |
| TIPO ACUMULADO: | 1 | Acumulado | TIPO ACUMULADO: | 0 | Constante |

| PROGRAMADO | | | | | | |
|------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| | ENE | FEB | MAR | ABR | MAY | JUN |
| VARIABLE 1 | 13.00 | 13.00 | 6.00 | 6.00 | 14.00 | 6.00 |
| VARIABLE 2 | 113.00 | 113.00 | 113.00 | 113.00 | 113.00 | 113.00 |
| | 11.5 | 11.5 | 5.31 | 5.31 | 12.39 | 5.31 |
| | JUL | AGO | SEP | OCT | NOV | DIC |
| VARIABLE 1 | 12.00 | 6.00 | 13.00 | 6.00 | 6.00 | 12.00 |
| VARIABLE 2 | 113.00 | 113.00 | 113.00 | 113.00 | 113.00 | 113.00 |
| | 10.62 | 5.31 | 11.5 | 5.31 | 5.31 | 10.62 |

| REPORTADO | | | | | | |
|------------|------|------|------|-----|-----|-----|
| | ENE | FEB | MAR | ABR | MAY | JUN |
| VARIABLE 1 | 13 | 13 | 6 | 0 | 0 | 0 |
| VARIABLE 2 | 113 | 113 | 113 | 0 | 0 | 0 |
| | 11.5 | 11.5 | 5.31 | 0 | 0 | 0 |
| | JUL | AGO | SEP | OCT | NOV | DIC |
| VARIABLE 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| VARIABLE 2 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |

JUSTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

Puebla TV y Puebla FM impulsan a través de su programación, acciones sociales gubernamentales como algunas campañas de las diferentes Instituciones de Gobierno. Durante el mes de Enero las campañas: "Spot Sexto Informe de Gobierno, Calidad de Vida", "Sexto Informe de Gobierno, Salud", "911", "No es de Hombres la Violencia a las Mujeres", "Prevención ZIKA", "Prevención del Delito", "Engaño Telefónico", "Protección Civil Popocatepetl"; en el mes de Febrero, las campañas "Puebla Sigue", "Ayuntamiento Informe de Gobierno, Nodo", "Ayuntamiento Informe de Gobierno, Movilidad", "Ayuntamiento Informe de Gobierno, Jóvenes", "Ayuntamiento Informe de Gobierno, Mujeres", "Ayuntamiento Informe de Gobierno, Turismo", "CONALEP", "Prevención del Embarazo Adolescente", "Prevención del ZIKA", "Prevención del Delito", "Engaño Telefónico", "Protección Civil Popocatepetl"; y en Marzo, las campañas de Control Vehicular, Licenciatura en Educación Especial Normal "Benito Juárez", Concurso de dibujo "Un mundo sin trampas", Feria del Segundo Viernes de Cuaresma, "El agua es Para todos" y "Prevención del Embarazo no Planeado" en el mes de marzo. Debido a la naturaleza del presente indicador, no es posible cuantificar el número de beneficiarios por género.

Imprimir

PUEBLA: ACCIONES QUE TRANSFORMAN



Sistema Estatal de Evaluación - SEE

**Secretaría de la Contraloría
Coordinación General de Transparencia
Dirección de Evaluación**

Inicio Programa Presupuestal Administración Salir

Consulta de Avances Indicadores

Periodo de Consulta: Primer Trimestre

| | | |
|--------------------------|------|--|
| INSTITUCIÓN | 103 | Puebla Comunicaciones |
| UNIDAD RESPONSABLE | 0PCO | Puebla Comunicaciones |
| GRUPO FUNCIONAL | 1 | Gobierno |
| FUNCIÓN | 8 | Otros servicios generales |
| SUBFUNCIÓN | 03 | Servicios de comunicación y medios |
| ACTIVIDAD INSTITUCIONAL | 104 | Comunicar y difundir las actividades y compromisos del Gobierno Estatal |
| PROGRAMA PRESUPUESTARIO: | E054 | Comunicación de la Actividad Gubernamental |
| COMPONENTE: | 2 | Productos de difusión de proyectos específicos y acciones de carácter social del sector No Gubernamental realizados. |

Indicadores

| | CLAVE | DESCRIPCIÓN |
|-------------------|-------|---|
| INDICADOR: | 1 | Porcentaje de productos de difusión de proyectos específicos y acciones de carácter social del sector no Gubernamental. |
| UNIDAD DE MEDIDA: | 52 | PORCENTAJE |
| TIPO INDICADOR: | 1 | ESTRATÉGICO |
| TIPO FORMULA: | 1 | PORCENTAJE - (V1/V2)*100 |
| COMPORTAMIENTO: | 4 | NOMINAL |

| VARIABLES | | | | | |
|-------------------|-------|--|-------------------|-------|---|
| | CLAVE | DESCRIPCIÓN | | CLAVE | DESCRIPCIÓN |
| VARIABLE | 1 | Número de productos de difusión de proyectos específicos y acciones de carácter social del sector no gubernamental difundidos en el año. | VARIABLE | 2 | Total de productos de difusión de proyectos específicos y acciones de carácter social del sector no gubernamental programados para difundir en el año 2017. |
| UNIDAD DE MEDIDA: | 52 | PORCENTAJE | UNIDAD DE MEDIDA: | 52 | PORCENTAJE |
| TIPO ACUMULADO: | 1 | Acumulado | TIPO ACUMULADO: | 0 | Constante |

| PROGRAMADO | | | | | | |
|------------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|
| | ENE | FEB | MAR | ABR | MAY | JUN |
| VARIABLE 1 | 390.00 | 390.00 | 330.00 | 330.00 | 390.00 | 330.00 |
| VARIABLE 2 | 4,320.00 | 4,320.00 | 4,320.00 | 4,320.00 | 4,320.00 | 4,320.00 |
| | 9.03 | 9.03 | 7.64 | 7.64 | 9.03 | 7.64 |
| | JUL | AGO | SEP | OCT | NOV | DIC |
| VARIABLE 1 | 390.00 | 330.00 | 390.00 | 330.00 | 330.00 | 390.00 |
| VARIABLE 2 | 4,320.00 | 4,320.00 | 4,320.00 | 4,320.00 | 4,320.00 | 4,320.00 |
| | 9.03 | 7.64 | 9.03 | 7.64 | 7.64 | 9.03 |

| REPORTADO | | | | | | |
|------------|------|------|------|-----|-----|-----|
| | ENE | FEB | MAR | ABR | MAY | JUN |
| VARIABLE 1 | 390 | 390 | 330 | 0 | 0 | 0 |
| VARIABLE 2 | 4320 | 4320 | 4320 | 0 | 0 | 0 |
| | 9.03 | 9.03 | 7.64 | 0 | 0 | 0 |
| | JUL | AGO | SEP | OCT | NOV | DIC |
| VARIABLE 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| VARIABLE 2 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |

JUSTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

Durante el trimestre reportado se ofrecieron espacios para entrevistas, reportajes, cápsulas, entre otros, dentro de la programación diaria de radio y de televisión, entre ellas, las transmisiones y repeticiones por día, de las producciones propias establecidas; en el caso de Puebla TV: Conciencia, Univerpresarios, Zona@TV, El Callejón y Vive Mejor son los programas que se contabilizan mes con mes. En el caso de Puebla FM: En el mes de enero, los programas Por ti Puebla, Salud a tu alcance, Respuesta Inmediata, El Callejón, ¡Qué chula es Puebla!; en el mes de Febrero Por ti Puebla, Salud a tu alcance, Respuesta Inmediata, El Callejón, "Hola, Soy Laura", Escuela para Padres, Capital Emprendedor; y en Marzo, nuevamente Por ti Puebla, Respuesta Inmediata, El Callejón, "Hola soy Laura", Hay una Esperanza y Salud a tu alcance, por mencionar algunos. Debido a la naturaleza del presente indicador, no es posible cuantificar el número de beneficiarios por género.

Imprimir

PUEBLA: ACCIONES QUE TRANSFORMAN



Sistema Estatal de Evaluación - SEE

**Secretaría de la Contraloría
Coordinación General de Transparencia
Dirección de Evaluación**

Inicio Programa Presupuestal Administración Salir

Consulta de Avances Actividades

Periodo de Consulta: Primer Trimestre

| | | |
|---------------------------------|------|--|
| INSTITUCIÓN | 103 | Puebla Comunicaciones |
| UNIDAD RESPONSABLE | 0PCO | Puebla Comunicaciones |
| GRUPO FUNCIONAL | 1 | Gobierno |
| FUNCIÓN | 8 | Otros servicios generales |
| SUBFUNCIÓN | 03 | Servicios de comunicación y medios |
| ACTIVIDAD INSTITUCIONAL | 104 | Comunicar y difundir las actividades y compromisos del Gobierno Estatal |
| PROGRAMA PRESUPUESTARIO: | E054 | Comunicación de la Actividad Gubernamental |
| COMPONENTE: | 1 | Productos de difusión de proyectos específicos y acciones de carácter social de Instituciones Gubernamentales, transmitidos. |

Actividades

| | | |
|--------------------------|--------------|---|
| | CLAVE | DESCRIPCIÓN |
| ACTIVIDAD: | 1 | Transmitir cápsulas en vivo de 98 proyectos específicos y acciones de carácter social impulsadas por las Instituciones Gubernamentales, a través de la Red Estatal de Radiodifusoras Culturales y Educativas. |
| UNIDAD DE MEDIDA: | 326 | CAPSULA INFORMATIVA |

| | ENE | FEB | MAR | ABR | MAY | JUN |
|-------------------|-------|-------|-------|------|-------|-------|
| PROGRAMADO | 11.00 | 12.00 | 5.00 | 5.00 | 12.00 | 5.00 |
| REALIZADO | 11 | 12 | 5 | 0 | 0 | 0 |
| | JUL | AGO | SEP | OCT | NOV | DIC |
| PROGRAMADO | 11.00 | 5.00 | 11.00 | 5.00 | 5.00 | 11.00 |
| REALIZADO | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |

JUSTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

Puebla FM y la Red Estatal de Radiodifusoras Culturales y Educativas, a través de su programación, informó las actividades y acciones impulsadas por las instituciones gubernamentales, algunos de los programas difundidos en el trimestre que se reporta fueron: En el mes de enero, Tiempo de Nuestros Derechos (CDH), En Buen Plan (Secretaría de Salud) y Fuego Ancestral (SEP); en el mes de febrero: Fuego Ancestral (SEP), Tiempo de Nuestros Derechos (CDH) y En Buen Plan (Secretaría de Salud), y en el mes de marzo: En Buen Plan (Secretaría de Salud) y Fuego Ancestral (SEP). Debido a la naturaleza de la presente actividad, no es posible cuantificar el número de beneficiarios por género.

| | | |
|--------------------------|--------------|---|
| | CLAVE | DESCRIPCIÓN |
| ACTIVIDAD: | 2 | Difundir cápsulas informativas de 15 proyectos específicos y acciones de carácter social impulsadas por las Instituciones Gubernamentales a través de las Televisoras Estatales de Puebla Comunicaciones. |
| UNIDAD DE MEDIDA: | 326 | CAPSULA INFORMATIVA |

| | ENE | FEB | MAR | ABR | MAY | JUN |
|------------|------|------|------|------|------|------|
| PROGRAMADO | 2.00 | 1.00 | 1.00 | 1.00 | 2.00 | 1.00 |
| REALIZADO | 2 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 |
| | JUL | AGO | SEP | OCT | NOV | DIC |
| PROGRAMADO | 1.00 | 1.00 | 2.00 | 1.00 | 1.00 | 1.00 |
| REALIZADO | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |

JUSTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

Para este trimestre Puebla TV logró la meta establecida en cada uno de los meses debido a la difusión de: En el mes de Enero, se transmitió en vivo el Sexto Informe de Gobierno de Rafael Moreno Valle, así como en un espacio de entrevista para Complejo Cultural Universitario de la BUAP en donde se difundió la Convocatoria para los Talleres Artísticos, esto dentro del programas "Vive Mejor"; en el mes de Febrero, se realizó la transmisión en vivo de la "Toma de Protesta del Gobernador del Estado de Puebla Tony Gali Fayad" el día 1 de febrero; y para el mes de Marzo, la producción de Zona@Tv realizó un reportaje del "Auditorio Metropolitano". Debido a la naturaleza de la presente actividad, no es posible cuantificar el número de beneficiarios por género.

Imprimir

PUEBLA: ACCIONES QUE TRANSFORMAN



Sistema Estatal de Evaluación - SEE

**Secretaría de la Contraloría
Coordinación General de Transparencia
Dirección de Evaluación**

Inicio Programa Presupuestal Administración Salir

Consulta de Avances Actividades

Periodo de Consulta: Primer Trimestre

| | | |
|--------------------------|------|--|
| INSTITUCIÓN | 103 | Puebla Comunicaciones |
| UNIDAD RESPONSABLE | 0PCO | Puebla Comunicaciones |
| GRUPO FUNCIONAL | 1 | Gobierno |
| FUNCIÓN | 8 | Otros servicios generales |
| SUBFUNCIÓN | 03 | Servicios de comunicación y medios |
| ACTIVIDAD INSTITUCIONAL | 104 | Comunicar y difundir las actividades y compromisos del Gobierno Estatal |
| PROGRAMA PRESUPUESTARIO: | E054 | Comunicación de la Actividad Gubernamental |
| COMPONENTE: | 2 | Productos de difusión de proyectos específicos y acciones de carácter social del sector No Gubernamental realizados. |

Actividades

| | | |
|-------------------|-------|--|
| | CLAVE | DESCRIPCIÓN |
| ACTIVIDAD: | 1 | Producir y realizar 360 entrevistas para su difusión en radio sobre proyectos específicos y acciones de impulso social de organismos no gubernamentales. |
| UNIDAD DE MEDIDA: | 253 | ENTREVISTA |

| | ENE | FEB | MAR | ABR | MAY | JUN |
|------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| PROGRAMADO | 40.00 | 40.00 | 20.00 | 20.00 | 40.00 | 20.00 |
| REALIZADO | 40 | 40 | 20 | 0 | 0 | 0 |
| | JUL | AGO | SEP | OCT | NOV | DIC |
| PROGRAMADO | 40.00 | 20.00 | 40.00 | 20.00 | 20.00 | 40.00 |
| REALIZADO | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |

JUSTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

La Red de Radiodifusoras Culturales y Educativas está comprometida con la sociedad, por tal motivo abrió espacios de forma mensual para la difusión de temas sociales y enriquecer la programación con contenido y temas de interés para el público; algunos de estos fueron: En enero, Mac Farland & Co, Centro de Bienestar y Salud, Fundación Pies Secos, Fundación MISAC, Banco de Alimentos, Alcohólicos Anónimos; en el mes de febrero, Mac Farland & Co, Centro de Bienestar y Salud, Fundación Pies Secos, Neuróticos Anónimos, Fundación APPAPO y Fundación Comunitaria Puebla; y para el mes de marzo: Mac Farland & Co, Centro de Bienestar y Salud, Fundación MISAC, por mencionar algunos. Debido a la naturaleza de la presente actividad, no es posible cuantificar el número de beneficiarios por género.

| | | |
|--------------------------|--------------|---|
| | CLAVE | DESCRIPCIÓN |
| ACTIVIDAD: | 2 | Producir y realizar 120 entrevistas para su difusión en televisión sobre proyectos específicos y acciones de impulso social de organismos no gubernamentales. |
| UNIDAD DE MEDIDA: | 253 | ENTREVISTA |

| | ENE | FEB | MAR | ABR | MAY | JUN |
|------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| PROGRAMADO | 10.00 | 10.00 | 10.00 | 10.00 | 10.00 | 10.00 |
| REALIZADO | 10 | 10 | 10 | 0 | 0 | 0 |
| | JUL | AGO | SEP | OCT | NOV | DIC |
| PROGRAMADO | 10.00 | 10.00 | 10.00 | 10.00 | 10.00 | 10.00 |
| REALIZADO | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |

JUSTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

Para los meses de enero, febrero y marzo Puebla TV cumplió la meta establecida por mes con los espacios de entrevistas otorgados a organizaciones no gubernamentales, dentro de las producciones como Vive Mejor, Conciencia y El Callejón. Durante el mes de Enero se dieron entrevistas a: En Conciencia "Psicoprogres", "Terapia de sanación Theta Healing", "Centro de Investigación en Sexología", "Centro de Bienestar y Salud", "Sabor and Light"; en Vive Mejor "José María Velázquez", "Giordy Sevilla", "Activa Salud" y "Chalini". En el mes de Febrero: Dentro del programa Conciencia se brindó espacio a "Coral García Cosmetóloga", "José María Velázquez", "Abhaya Tobón Trofóloga", "Life and Business Coach" y en la producción Vive Mejor, Mediprax, Viki Studio, Asia Milenaria, CEFAPSIC, Pastelería Dolce Vida y la Feria de la Pizza. Y para el mes de Marzo: En Zona@TV "African Safari", "Coctel Calavera", "tremenda Korte", "Trovador Jordi"; en Conciencia, "Sabor and Light", "Coral García", "Centro de Bienestar y Salud"; y por último, en El Callejón se presentó la entrevista a "Proceso 4". Debido a la naturaleza de la presente actividad, no es posible cuantificar el número de beneficiarios por género.

| | | |
|--------------------------|--------------|--|
| | CLAVE | DESCRIPCIÓN |
| ACTIVIDAD: | 3 | Abrir 2,700 espacios para entrevistas en las que se difundan proyectos específicos y acciones de impulso social de organismos no gubernamentales, en la Red Estatal de Radiodifusoras Culturales y Educativas. |
| UNIDAD DE MEDIDA: | 255 | ESPACIO |

| | ENE | FEB | MAR | ABR | MAY | JUN |
|------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| PROGRAMADO | 235.00 | 235.00 | 215.00 | 215.00 | 235.00 | 215.00 |
| REALIZADO | 235 | 235 | 215 | 0 | 0 | 0 |
| | JUL | AGO | SEP | OCT | NOV | DIC |
| PROGRAMADO | 235.00 | 215.00 | 235.00 | 215.00 | 215.00 | 235.00 |
| REALIZADO | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |

JUSTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

Puebla FM y la Red de Radiodifusoras Culturales y Educativas abrió espacios para la difusión de temas sociales, entre los que destacan: En los meses de enero y febrero, actividades académicas, deportivas y culturales de las universidades como UDLAP, Tecnológico de Monterrey, UVM y Anáhuac, Centro de Bienestar y Salud, La Ruta de los Vinos, Desarrollo Humano, Alcohólicos Anónimos, La compañía de Pippupets, JHC Producciones; y en el mes de Marzo, la Fundación AMPARO, Alcohólicos Anónimos, Grupo Transnacional Nani Migrante, Artesanos y Productores de Huauchinango, Asociación Carl Rogers, entre otros. Debido a la naturaleza de la presente actividad, no es posible cuantificar el número de beneficiarios por género.

| | CLAVE | DESCRIPCIÓN |
|-------------------|-------|--|
| ACTIVIDAD: | 4 | Abrir 1,140 espacios para entrevistas en las que se difundan proyectos específicos y acciones de impulso social de organismos no gubernamentales, en las Televisoras Estatales de Puebla Comunicaciones. |
| UNIDAD DE MEDIDA: | 255 | ESPACIO |

| | ENE | FEB | MAR | ABR | MAY | JUN |
|------------|--------|--------|--------|-------|--------|--------|
| PROGRAMADO | 105.00 | 105.00 | 85.00 | 85.00 | 105.00 | 85.00 |
| REALIZADO | 105 | 105 | 85 | 0 | 0 | 0 |
| | JUL | AGO | SEP | OCT | NOV | DIC |
| PROGRAMADO | 105.00 | 85.00 | 105.00 | 85.00 | 85.00 | 105.00 |
| REALIZADO | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |

JUSTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

Se logró la meta establecida a través de los diferentes espacios que se proporcionaron a organismos no gubernamentales dentro de algunos programas de televisión, entre los que se mencionan a: Megadance, Casa 9, Mente, Cuerpo y Alma, Neotraba, Visión Acústica, Activa Salud, Tercer Encuentro Regional de Epilepsia, Consultorio Financiero, Luss, Carlitos Monfil, Agua para Todos, Proceso 4, Cosa de Chavos, CEFAPSIC, Apapacho al Corazón, Ke Gemelos, Sanatorio Humboldt, Puebla Tiene Talento, Centro de Salud y Bienestar, Natural Mar, Ciweya Artesanías, UMANAE, Café Colibrí, Trameme, Sweet Cake Atelier, Visión Acústica, Neotraba, Dejavú, Organic Bar, "Mente, Cuerpo y Alma", Consultorio Financiero, Ink Inc, Armonía Feng Shui, Activa Salud, Joab Zúñiga, Agencia Alterego, Banquetes Campbell, Ciclo de Conferencias Mujer y Familia, Un Día sin Mujeres, y Mercado Artesanal Zocollán, entre otros. Debido a la naturaleza de la presente actividad, no es posible cuantificar el número de beneficiarios por género.

Imprimir

PUEBLA: ACCIONES QUE TRANSFORMAN